

RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNUEL 2023

POUR LES PROJETS D'INITIATIVES EN PROMOTION DE LA SANTÉ

Objet du rapport d'activités annuel

Le rapport annuel est un outil de suivi des activités. Les éléments apportés dans le rapport annuel peuvent être utilisés comme base de dialogue entre les opérateurs désignés en promotion de la santé et les agents de la Cellule « promotion de la santé » de la Commission communautaire française afin d'articuler au mieux les réalités de la mise en œuvre des projets/programme avec les attendus en Promotion de la santé.

Le rapport d'activités annuel est un outil visant à favoriser la compréhension du déploiement (ou non) des activités de promotion de la santé et permet de :

- Rendre compte du déroulé réel des activités en 2023 ;
- Partager avec les agents de la Cellule « Promotion de la santé », le vécu des porteurs de projets d'initiative en promotion de la santé, en toute confiance et transparence ;
- Rendre compte du niveau de complémentarité des projets d'initiatives avec le Plan de promotion de la santé 2023-2027.
- Établir le lien entre activités menées et dépenses liées au projet (cf. analyse des justificatifs).

Ressources

- Décret de la Commission communautaire française du 18 février 2016 relatif à la promotion de la santé
- Arrêté 2016/732 de la Commission communautaire française du 16 février 2017 portant exécution du Décret de la Commission communautaire française du 18 février 2016 relatif à la promotion de la santé ;
- Plan de Promotion de la Santé 2023 ;
- Projet déposé ayant fait l'objet du soutien en initiative en promotion de la santé ;
- Le cas échéant, synthèse des éléments échangés avec l'Administration lors d'une visite ou d'une rencontre de suivi ;
- Pour les questions portant sur le rapport d'activités : promotionsante@spfb.brussels

Modalités d'introduction

- **Format** : Envoi du rapport en format Word. Le nombre de pages du rapport n'est pas exhaustif. Merci cependant d'être synthétique pour en faciliter la lecture.
- **Modalités d'envoi** : Le rapport d'activités pour l'année en cours (année N) **accompagné de ses pièces justificatives** doit être transmis pour le **31 mars** de l'année d'après au plus tard (année N+1). Il sera transmis **uniquement** en format numérique à l'adresse mail suivante : promotionsante@spfb.brussels

Présentation du cadre du projet	
Nom de l'opérateur	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
Titre du projet	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
Personne de contact concernant ce rapport annuel	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
Téléphone de la personne de contact	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
Adresse mail de la personne de contact	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
Liste des annexes (non obligatoire)	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Demande particulière à adresser à l'Administration :
<p>Nous souhaitons informer l'Administration que :</p> <p>Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</p>

1. PARTIE GENERALE : SUIVI DU PROJET

A. Conduite du projet

Cette partie du rapport a pour objet de renseigner sur la nature et l'état des différents types de moyens qui concourent à la mise en œuvre de votre projet.

▪ Les moyens humains

<p>Pour cette année, combien d'ETP ont été financés sur base du subside d'initiative en promotion de la santé ?</p>
<p>Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</p>
<p>Les collaborateur·trice·s de l'institution ont-iels bénéficié d'un accompagnement pour la conduite du projet ?</p>
<p><input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON</p> <p>Si oui, listez les formations.</p>

▪ Les moyens financiers

Quel est le pourcentage du montant total du projet couvert par le subside en initiative en promotion de la santé ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Listez les autres sources de financement et le pourcentage du montant total pris en charge par chacune d'elles.

Origine des cofinancements liés au projet	Pourcentage (%)
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

▪ Les partenariats

Avec quels **opérateurs de promotion de la santé** avez-vous créé des collaborations dans le cadre du projet ? Décrivez brièvement la nature de ces collaborations.

Partenaire(s)	Nature de la collaboration
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Combien parmi elles sont nouvelles ? Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous rencontré des freins dans la création de collaboration au sein du **secteur de la promotion de la santé** ?

OUI NON

- Décrivez les freins à la création de collaboration avec le secteur de la promotion de la santé
- Comment ceux-ci ont posé problème dans la conduite de votre projet durant l'année écoulée

L'objectif est de comprendre les difficultés et de les mettre éventuellement en évidence.

Avec quels **opérateurs du social-santé bruxellois** avez-vous créé des collaborations dans le cadre du projet ? Décrivez brièvement la nature de ces collaborations.

Partenaire(s)	Nature de la collaboration
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Combien parmi elles sont nouvelles ? Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous rencontré des freins dans la création de **collaboration intersectorielle** ?

OUI NON

- Décrivez les freins à la création de collaboration intersectorielle
- Comment ceux-ci ont posé problème dans la conduite de votre projet durant l'année écoulée

L'objectif est de comprendre les difficultés et de les mettre éventuellement en évidence.

▪ **Communication et accessibilité**

Quels sont les moyens que vous avez (ou non) mis en œuvre pour favoriser la communication autour du projet ? Pour vos publics cibles et/ou relais et de façon générale ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quels sont les moyens que vous avez (ou non) mis en œuvre pour favoriser l'accessibilité aux services ? Pour vos publics cibles et/ou relais et de façon générale ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quel est le pourcentage du subside en promotion de la santé alloué directement ou indirectement à votre stratégie de communication ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

B. Auto-évaluation du projet

Cette partie du rapport a pour objet de recueillir l'analyse sur la façon dont le projet a évolué au cours de cette année.

Quels facteurs externes (événements majeurs, environnement socio-économiques, ...) ont impacté **positivement** la conduite du projet ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quels facteurs externes (événements majeurs, environnement socio-économiques, ...) ont impacté **négativement** la conduite du projet ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quels enseignements tirez-vous de l'analyse des moyens humains et financiers (partie A) ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Qu'est-ce qui n'a pas pu être réalisé, complètement ou partiellement dans le projet ? A quoi avez-vous dû renoncer ? Pourquoi ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quel bilan global l'équipe et vous tirez-vous de la réalisation du projet ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

2. PARTIE SPECIFIQUE : LE PROJET

▪ Problématique

Rappelez l'énoncé du problème et les déterminants de la santé en lien avec la problématique.

- Décrivez la situation problématique à laquelle votre projet est rattaché. Vous appuierez au maximum vos constats avec des données probantes et actualisées.
- Donnez votre analyse sur cette situation et étayez-la avec vos travaux (analyse des besoins, diagnostics, focus group, feed-back de terrain, évaluation, ...)

L'objectif ici est de :

- Comprendre le problème et identifier ses composantes.
- Mettre en avant votre expertise sur la problématique concernée
- Identifier les déterminants de la santé en lien avec cette problématique

Cette problématique a-t-elle évolué ?

OUI NON

si oui, expliquez

Est-il nécessaire d'actualiser la problématique ?

OUI NON

si oui, expliquez

▪ Partie descriptive

Décrivez la/les action(s) et la manière dont elle(s) a(ont) été(s) mise(s) en œuvre. Expliquez les stratégies, les moyens et les ressources mis en œuvre. (Une page maximum)

- Décrivez les principales étapes qui ont jalonné la mise en œuvre des actions
- Comment vos actions ont-elles pu améliorer la situation de base décrite ?
- Décrivez les stratégies, les moyens et les ressources qui ont été nécessaires à la réalisation de vos actions

L'objectif ici est de :

- Comprendre comment et sur quoi vos actions ont vocation à agir.
- Comprendre comment vous avez mis en œuvre vos actions.
- Identifier les stratégies de promotion de la santé dans votre approche.
- Evaluer les moyens qui ont été nécessaires à la bonne conduite des actions.

Donnez une description des publics cibles et/ou relais que vous avez touchés avec la/les action(s). Maximum 15 lignes

- Citez et donnez une description des publics cibles de vos actions. Cette description peut porter sur les caractéristiques sociales et économiques, des facteurs biologiques, le lieu de résidence ou le milieu de vie, ...
- Citez et donnez une description des publics relais si pertinent.

L'objectif ici est de :

- Donner une estimation de l'étendue des actions
- Identifier des caractéristiques communes aux publics concernés par vos actions.
- Mettre éventuellement en évidence des facteurs favorables ou défavorables à la santé et fournir une analyse relative aux inégalités sociales de santé.

Dans quelle zone géographique s'est déroulée la/les action(s) ?

Identifiez le-les quartiers / la-les communes concerné.e.s par la/les actions

Indiquez ou estimez le nombre de personnes directement ou indirectement touchées par la/les action(s) (public relais et/ou public cible).

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quel·le·s partenaires avez-vous impliqué.e.s dans la conception et/ou la réalisation de la/les action(s) ?

Vous listerez ici vos partenaires et décrierez vos liens de collaboration. L'objectif ici est de comprendre le réseau d'acteur entourant la réalisation des actions.

▪ Participation des publics

De quelle manière avez-vous intégré la participation des publics dans la réalisation de la/les action(s) ? Maximum 15 lignes

- Décrivez comment vous avez considéré la participation des publics dans vos actions
- Expliquez à quelles étapes de(s) l'action(s) la participation des publics a-t-elle été intégrée
- Décrivez le degré de participation des publics dans la réalisation des actions

L'objectif est de comprendre comment la participation est intégrée de manière globale dans vos actions ainsi que dans son processus de réalisation.

Quelle(s) méthode(s) avez-vous utilisée(s) ?

- Décrivez les éléments méthodologiques vous permettant d'intégrer la participation des publics dans la réalisation de vos actions.

Quelle(s) difficulté(s) avez-vous rencontrée(s) ?

- Décrivez les difficultés que vous avez rencontrées concernant la participation des publics
- Expliquez comment ces difficultés ont entravé la réalisation de vos actions

▪ Littératie en santé

De quelle manière le projet a-t-il pris en compte la littératie en santé dans sa réalisation ?

- Décrivez comment vous avez considéré la littératie en santé dans le projet.
- Décrivez les éléments méthodologiques vous permettant d'intégrer la littératie en santé dans le projet.

L'objectif est de comprendre comment la littératie en santé est intégrée de manière globale dans le projet ainsi que dans son processus de réalisation.

Quelle(s) difficulté(s) avez-vous rencontrée(s) ?

- Décrivez les difficultés que vous avez rencontrés concernant la littératie en santé
- Expliquez comment ces difficultés ont entravé la réalisation de vos actions

▪ Réflexion sur le genre

Hormis le critère de la (non-)mixité, de quelle manière la/les action(s) ont-t-elles pris en compte le genre :

- Pour ce qui concerne les publics cibles
- Pour ce qui concerne les publics relais et/ou intervenant.e.s

- Décrivez comment vous avez considéré le genre dans vos actions.
- Décrivez les éléments méthodologiques vous permettant d'intégrer le genre dans vos actions

L'objectif est de comprendre comment le genre est-il intégré de manière globale dans vos actions ainsi que dans le processus de réalisation.

De quelle manière l'attention portée aux questions de genre a-t-elle influencé la/les action(s) ?

- Décrivez comment l'attention portée au genre a influencé vos actions

Quelle(s) difficulté(s) avez-vous rencontrée(s) ?

- Décrivez les difficultés que vous avez rencontrées concernant la réflexion sur le genre
- Expliquez comment ces difficultés ont entravé la réalisation de vos actions

▪ Compte rendu de l'évaluation de votre projet

Mettez en lien les déterminants et les indicateurs que vous avez jugés pertinents pour évaluer le projet.

Déterminant	Indicateur(s)	Observation et analyse
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Expliquez le sens et les valeurs qui sous-tendent le processus d'évaluation (choix des indicateurs, méthode de recueil, ...).

Vous présenterez les déterminants, les indicateurs et les éléments méthodologiques vous permettant d'évaluer votre projet. Ces indicateurs sont librement choisis par vous et sont le reflet de ce qui est important pour vous pour mener à bien votre projet. A ce titre, les indicateurs choisis doivent être inspirés par les valeurs et le sens que vous donnez à votre projet.

L'objectif ici est de :

- Identifier comment votre projet répond à l'objectif opérationnel du Plan dans lequel il s'intègre.

- Identifier le sens que vous donnez à votre projet de terrain.
- Identifier ce qui vous semble pertinent comme élément à suivre pour évaluer votre projet.

« Je déclare sur l'honneur que toutes les données communiquées sont sincères et correctes. J'autorise l'administration de la Commission communautaire française à venir les vérifier sur place, le cas échéant. »

Nom et fonction du responsable du projet.

Nom : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Prénom : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Fonction : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Date : Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date.

SIGNATURE :