**ANNEXE 12 : Vade-mecum pour la fiche action**

Le présent *vade-mecum* a pour objectif de préciser ce qui est attendu dans les fiches action. Vous trouverez en bleu dans le document, les objectifs de l’Administration au travers de la question posée.

|  |
| --- |
| **Titre de l’action :** |
| **Enoncé du problème**  | * Décrivez la situation problématique à laquelle votre action est rattachée. Vous appuierez au maximum vos constats avec des données probantes et actualisées.
* Donnez votre analyse sur cette situation et étayez-la avec vos travaux (analyse des besoins, diagnostics, focus group, feed-back de terrain, évaluations, ...)

L’objectif ici est de :* Comprendre le problème et identifier ses composantes.
* Mettre en avant votre expertise sur la problématique concernée
* Identifier les déterminants de la santé en lien avec cette problématique
 |
| **Public cible** | * Citez et donnez une description des publics cibles de votre action.

Cette description peut porter sur les caractéristiques sociales et économiques, des facteurs biologiques, le lieu de résidence ou le milieu de vie, …* Citez et donnez une description des publics relais si pertinent.

L’objectif ici est de :* Donner une estimation de l’étendue de l’action
* Identifier des caractéristiques communes aux publics concernés par votre action.
* Mettre éventuellement en évidence des facteurs défavorables ou favorables (salutogènes) à la santé et fournir une analyse relative aux inégalités sociales de santé.
 |
| **Hypothèse initiale fondant le choix de l’action** | * Exposez le mécanisme par lequel vous pensez que votre action agira sur la problématique que vous avez exposé.
* Comment votre action fera améliorer la situation de base décrite.

L’objectif ici est de :* Comprendre comment et sur quoi l’action à vocation à agir.
* Identifier si le porteur imagine agir sur des déterminants et/ou des inégalités sociales de santé
* Démontrer et suivre dans le temps la cohérence de l’action.
 |
| **Description de l’action****(moyens,ressources,stratégies prioritaires du Plan)** | * Décrivez les principales étapes qui vont jalonner la mise en œuvre de votre action
* Estimez les moyens et les ressources nécessaires à votre action
* Mettez en évidence les liens avec les stratégies prioritaires du Plan et de façon générale les liens avec les stratégies de promotion de la santé.

L’objectif ici est de :* Comprendre comment vous souhaitez mettre en œuvre cette action.
* Identifier les stratégies de promotion de la santé dans votre approche.
* Estimer les moyens nécessaires à la bonne conduite de l’action
 |
| **Les éléments méthodologiques et les données utiles pour l’évaluation de cette action** | * **Vous vous référerez à l’objectif opérationnel en lien avec votre action (voire article 3 de la convention).** C’est cet objectif opérationnel qui servira ici de cadre à l’évaluation de votre action.
* Vous présenterez les indicateurs et les éléments méthodologiques vous permettant d’évaluer votre action. Ces indicateurs sont librement choisis par vous et sont le reflet de ce qui est important pour vous pour mener à bien votre action. A ce titre, les indicateurs choisis doivent être inspirés par les valeurs et le sens que vous donnez à votre action.

L’objectif ici est de :* Identifier comment votre action répond à l’objectif opérationnel du Plan dans lequel il s’intègre.
* Identifier le sens que vous donnez à votre action de terrain.
* Identifier ce qui vous semble pertinent comme élément à suivre pour évaluer votre action.
 |
| **Partenaires à impliquer** | * Vous listerez ici vos partenaires et décrirez vos liens de collaboration.

L’objectif ici est de :* Comprendre le réseau d’acteur entourant la réalisation de l’action.
 |
| **Timing**  | * Vous expliquerez comment vous avez planifié votre action.

L’objectif ici est de :* Comprendre la répartition et la place de cette action dans la période de désignation de l’opérateur.
* Estimer les moyens nécessaires
 |