

Bruxelles, le 20 février 2025

## Communiqué de presse

### Conférence de sensibilisation : « Dégenrer l'entrepreneuriat »

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation aux discriminations de genre « **Mozaïk** », les étudiant·es de 2<sup>e</sup> année en Relations Publiques de la Haute Ecole Lucia de Brouckère (HELdB) organisent une **conférence** ouverte à tous·tes le **20 mars 2025**, de 16h45 à 19h, à l'auditorium Jacques Brel (Avenue Emile Gryson 1, 1070 Bruxelles). La conférence sera suivie d'un drink de réseautage.

Cet événement vise à sensibiliser aux discriminations de genre dans le domaine de l'entrepreneuriat et à inspirer grâce à des témoignages et des exemples de réussites d'entrepreneuses issues de milieux variés.

#### Programme

- 16h45 : accueil
- 17h : discours d'ouverture et présentation du projet Mozaïk
- 17h15 - 17h30 : présentation des plateformes *Women in Business* et *Young Entrepreneurs of Tomorrow* par Hanna Bonnier et Aurélie Vossier-Jackmar
- 17h30 - 18h : conférence « Pourquoi et comment dégenrer l'entrepreneuriat ? » par **Isabella Lenarduzzi** (JUMP)
- 18h - 18h30 : témoignages inspirants de Youdra Guerreiro (Horta), Aurélie Mulowa (**Belgian Entrepreneures**) et Laeticia Sossah Mensah (Mensah atelier)
- 18h30 : Séance de questions-réponses
- 19h : drink et encas

Participation à la conférence : gratuit ([sur inscription ici](#))

#### Contact Presse

Barbara Pirlot

[barbara.pirlot@heldb.be](mailto:barbara.pirlot@heldb.be)

Eléonore Vanopdenbosch (0495732494)

[e.vanopdenbosch@heldb.be](mailto:e.vanopdenbosch@heldb.be)

## Annexes



**GENRE QUOI ?**  
POUR UN CAMPUS OUVERT  
ET INCLUSIF

Un projet réalisé par les étudiant·es de 2e  
année en Relations Publiques

MOZAÏK

DURANT LA SEMAINE DU 20 AU 24 MARS 2025

heldb  
haute école  
lucia de brouckère

éthicom  
haute école  
lucia de brouckère

Francophones  
BRUXELLES

ARES

### Le projet

#### 1. Contexte Général

Les étudiant·es de Relations publiques de la HELdB, mis en projet, ont reçu pour mission de concevoir une campagne de sensibilisation aux discriminations liées au genre et à l'orientation sexuelle. Dans ce contexte, ils-elles ont constitué l'agence de communication Ethicom, liée à la section Relations publiques et composée de ses étudiant·es et d'enseignant·es qui coordonnent les projets.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté de l'institution de promouvoir un environnement inclusif, respectueux de la diversité et de l'égalité pour l'ensemble de ses étudiant·es et membres du personnel.

Chaque année, ces défis liés au développement durable, sont relevés grâce à des financements conjoints entre l'ARES, la COCOF et la HELdB.

#### La Haute École Lucia de Brouckère (HELdB)

La Haute École Lucia de Brouckère est une haute école publique belge francophone, localisée à Bruxelles et dans le Brabant wallon. Elle propose un large éventail de formations de type court (bachelier) et de type long (master) et est administrée par une association de pouvoirs organisateurs publics, incluant la COCOF et le Brabant wallon.

Cette Haute École se veut une institution à taille humaine, plaçant la qualité de l'enseignement et la pratique professionnelle au cœur de ses 17 formations

Elle privilégie un équilibre entre les savoirs théoriques et les compétences pratiques, concrétisé par des stages de longue durée, des activités de terrain, des cours pratiques ainsi que des conférences et séminaires animés par des professionnels.

Site de l'école: <https://www.heldb.be>

## Projets antérieurs

Lors du cours de "Communication Challenge" suivi en deuxième année de Bachelier en Relations Publiques, les étudiant-es réalisent chaque année un projet de sensibilisation. En voici quelques exemples :

1. **Le Projet 5R - Mon Campus, Ma terre** visait à sensibiliser la communauté du campus (étudiant-es, personnel et riverains) à la gestion durable des ressources, en mettant en avant les 5R : refuser, réduire, réutiliser, recycler et rendre à la Terre. Les actions incluaient des pratiques écoresponsables comme le tri sélectif et le compostage, promouvant une dynamique durable au quotidien.
2. **Le Projet Be Cycle** encourageait l'utilisation du vélo pour réduire l'empreinte carbone des déplacements sur le campus CERIA et il incluait des infrastructures adaptées (parkings à vélos, vestiaires), une campagne de sensibilisation et un festival en plein air.
3. **Le Projet Slow Fashion** avait pour objectif de promouvoir une mode durable et éthique à travers un événement valorisant des pratiques respectueuses de l'environnement, comme l'utilisation de matériaux écoresponsables et la réduction des déchets textiles.

## 4. Affiche de la conférence « Dégenerer l'entrepreneuriat »



**CONFÉRENCE**  
**DÉGENERER L'ENTREPRENEURIAT**

**20 mars 2025**

**ISABELLA LENARDUZZI**  
Experte de l'égalité entre les femmes et les hommes en entreprise  
fondatrice de JUMP

**PRÉSENTATION DES PLATEFORMES WOMEN IN BUSINESS & YET**  
par Hanna Bonnier et Aurélie Vossen-Jackmar  
**ACCUEIL DÈS 16h45**

**AUDITORIUM JACQUES BREL**  
Campus du CERIA  
Avenue Emile Gryzon 1  
1070 Anderlecht

**TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEUSES**  
Youdra Guerreiro (Horta)  
Aurélie Mulowa (Belgian Entrepreneires)  
Laeticia Sossah Mensah (Mensah atelier)

Gratuit  
inscription souhaitée

    